

eventim.
YOUR PERSONAL ENTERTAINER

CTSeventim.AG

eventim.
YOUR PERSONAL ENTERTAINER

event
YOUR PERSONAL EN

eventim.
YOUR PERSONAL ENTERTAINER

ENTERTAINER

eventim.
YOUR PERSONAL ENTERTAINER

YOUR

9-Monats-Bericht | Nine-Month Report 2003

01.01. – 30.09.2003

eventim

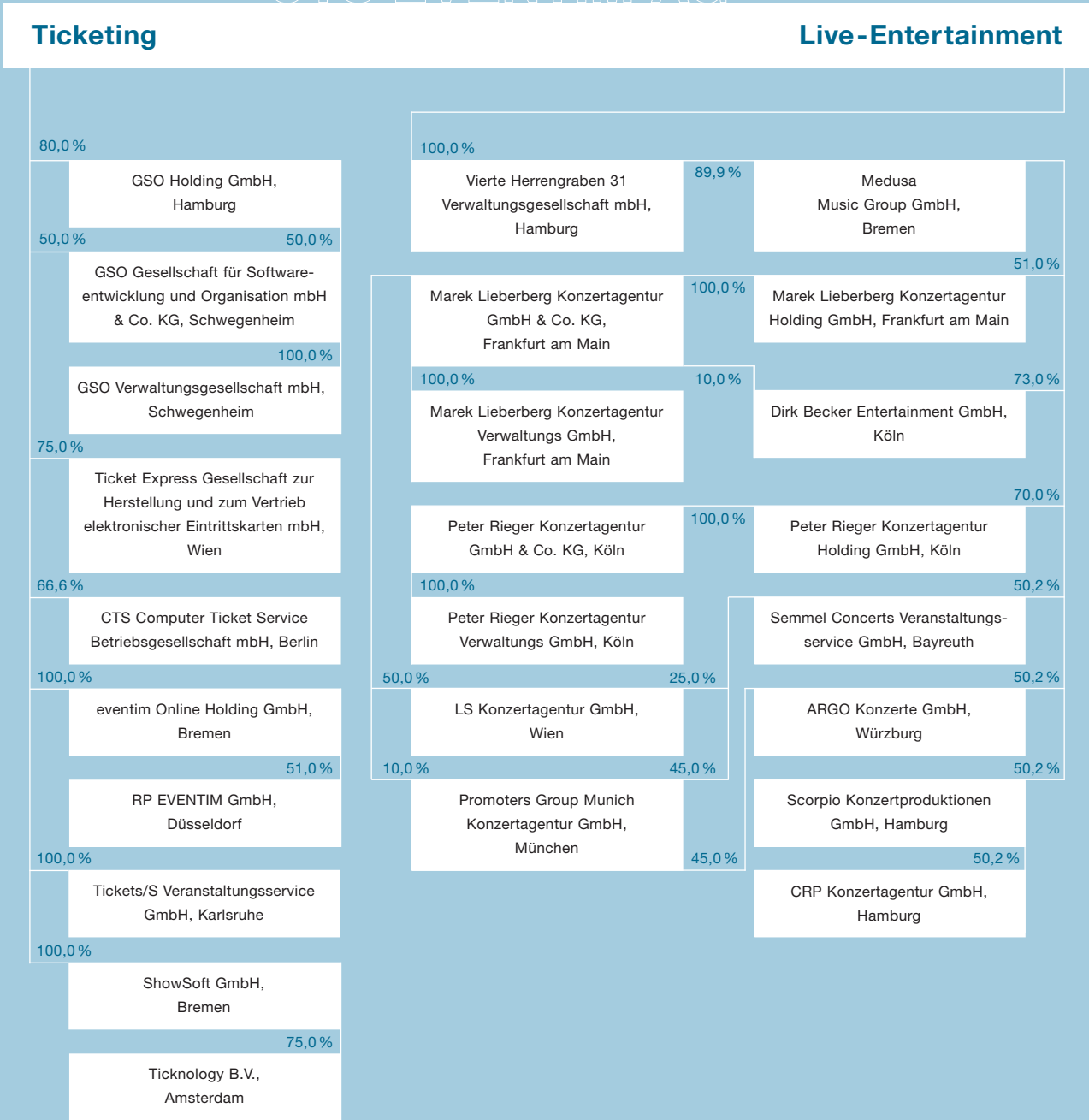
eventim

Konzernstruktur der CTS EVENTIM AG und ihrer Tochtergesellschaften

Corporate structure of CTS EVENTIM AG and its subsidiaries

>> Stand | Status 30.09.2003

CTS EVENTIM AG



Konzernkennzahlen | Key Group Figures

		01.01. – 30.09.2003 // TEUR	01.01. – 30.09.2002 // TEUR
Umsatzerlöse	Revenues	172 070	106 072
Bruttoergebnis vom Umsatz	Gross profit/loss	27 919	13 466
Personalaufwand	Personnel expenses	12 603	10 881
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen // EBITDA	Operating income before depreciation // EBITDA	17 761	3 326
Abschreibungen	Depreciation	3 678	2 856
Betriebsergebnis // EBIT	Operating profit/loss // EBIT	14 084	470
Ergebnis vor Steuern // EBT	Result before income tax	14 403	587
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	Consolidated net income/loss	3 518	– 491
Cashflow	Cash flow	12 028	1 939
		// EUR	// EUR
Ergebnis je Aktie*	Net income/loss per share*	0,29	– 0,04
		Anzahl/Qty.	Anzahl/Qty.
Anzahl der Mitarbeiter**	Number of employees**	384	327
Davon Aushilfen	Of which temporary	75	54

* Anzahl der Aktien: 12 Mio. Stück.

* Number of shares: 12 million.

** Personalendstand zum Quartalsende (aktive Belegschaft).

** Number of employees at end of quarter (active workforce).

>> Anzahl der Aktien, die von Organmitgliedern zum 30. September 2003 gehalten werden

Number of shares held by company officers as at 30 September 2003

Vorstand Board of Management		Aufsichtsrat Supervisory Board	
Klaus-Peter Schulenberg (Vorsitzender CEO)	8 397 000	Edmund Hug (Vorsitzender Chairman)	2 600
Volker Bischoff	102 000	Dr. Peter Haßkamp	1 465
Dr. Rainer Bartsch	5 000	Dr. Peter Versteegen	0
Alexander Ruoff	17 500		

Überblick | Overview

_In den ersten neun Monaten dieses Jahres verzeichnete die CTS EVENTIM AG die beste Geschäftsentwicklung seit ihrer Erstnotierung im Februar 2000. Zu dieser hervorragenden Entwicklung haben die hohe Veranstaltungsdichte mit internationaler Starbesetzung und der kontinuierliche Ausbau des margenstarken Segments Ticketing beigetragen.

Der Berichtszeitraum verlief erwartungsgemäß ruhiger als das vorangegangene, überdurchschnittlich positive 2. Quartal. Dennoch zeigte die anhaltend sehr gute Entwicklung in den beiden Segmenten Live-Entertainment und Ticketing, dass CTS EVENTIM auf die anhaltende Konsumzurückhaltung mit dem richtigen Konzept reagiert. Der Erfolg des Geschäftsmodells wird immer deutlicher: Die Angebote der Konzertveranstalter Lieberberg, Rieger, Semmel, Argo, Scorpio und Becker im Bereich Live-Entertainment in Verbindung mit den ständig verbesserten und weiter ausgebauten Vertriebskanälen klassischer Vorverkauf, Callcenter und Internet im Bereich Ticketing. Der Internet-Anteil am Gesamtumsatz im Bereich Ticketing konnte auf knapp 30 Prozent gesteigert werden – im Vorjahr lag der Anteil bei 8 Prozent.

Künftig soll zudem eine Kooperation mit der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG den Geschäftsbereich Internet-Ticketing weiter festigen. Vereinbart ist der exklusive Online-Ticketverkauf auf dem Stadtportal www.berlin.de. Dazu hat CTS EVENTIM eine Buchungsfunktionalität entwickelt, die speziell auf die Gestaltung der Partnerwebsite angepasst ist. Ab Januar 2004 können die User von berlin.de und berlinonline.de Eintrittskarten für circa 70.000 Veranstaltungen im Jahr über diese Websites buchen. Die komplette Abwicklung der Bestellungen übernimmt CTS EVENTIM. Die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG ist mit rund 2,6 Mio. Visits und mehr als 18 Mio. Page Impressions pro Monat marktführend unter den deutschen Stadtportalen.

// Finanzbericht

_Konzernentwicklung: Am 21. August 2003 hat die ordentliche Hauptversammlung der CTS EVENTIM AG neben der Sitzverlegung der Gesellschaft von Bremen nach München auch dem Abschluss des Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrags mit der Showsoft GmbH als beherrschtes Unternehmen vom 08. Oktober 2002 zugestimmt. Die Eintragung der Sitzverlegung

_In the first nine months of this year, CTS EVENTIM AG achieved the strongest business growth since the IPO in February 2000. A high concentration of events featuring major international stars, combined with continuous expansion of the high-margin Ticketing segment produced superb results.

As expected, the quarter under review was quieter than the preceding second quarter, which was positive to an above-average degree. Nevertheless, continuing excellent growth in the two segments of operation – Live Entertainment and Ticketing – indicate that CTS EVENTIM has responded with the right concept to persistent consumer restraint. The success of the business model is becoming more and more apparent – the concerts promoted by the Lieberberg, Rieger, Semmel, Argo, Scorpio and Becker agencies in the Live Entertainment field, supported by continuous improvement and expansion of the various Ticketing sales channels, namely classical box-office, call centres and the Internet. Of the total sales generated by the Ticketing segment, Internet accounted for approximately 30 percent – well up on the 8 percent figure of last year.

Internet ticketing will also be further boosted by a partnership with BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG. An agreement has been concluded for exclusive online ticket sales on the www.berlin.de portal for Berlin. In addition, CTS EVENTIM has developed a booking system that is customised to fit into the specific design of the partner website. From January 2004 onwards, visitors to berlin.de and berlinonline.de can book tickets for approx. 70,000 events in the course of the year through these websites. CTS EVENTIM will handle the entire ticketing operation. BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG is the market leader among German city portals, with around 2.6 million unique visits and more than 18 million page impressions a month.

// Financial report

_Corporate growth: On 21 August 2003, the CTS EVENTIM AG Annual Shareholders' Meeting approved not only the relocation of the company's domicile from Bremen to Munich, but also the direct control and profit transfer agreement concluded on 8 October 2002 with Showsoft GmbH, Bremen, the controlled

im Handelsregister steht noch aus. Die Handelsregistereintragung des Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrags erfolgte am 09. Oktober 2003; der Vertrag ist damit rückwirkend wirksam ab dem 01. Januar 2002.

Im Segment Live-Entertainment wurde zum 01. Juli 2003 die CRP Konzertagentur GmbH, Hamburg, eine Beteiligung der Scorpio Konzertproduktionen GmbH, Hamburg, in den Konsolidierungskreis aufgenommen. Die Beteiligungsquote beträgt 50,2 %. Im Segment Ticketing wurden mit notariellen Verträgen vom 09. Juli 2003 die Tickets/S Veranstaltungsservice GmbH, Karlsruhe und die CTS Computer Ticket Service Betriebsgesellschaft mbH Berlin, Berlin rückwirkend auf den 01. Januar 2003 auf die CTS EVENTIM AG verschmolzen. Die Verschmelzung wurde vollzogen mit Eintragung in das Handelsregister am 12.11.2003.

„Erläuterung zu den Zahlen: Die Vergleichszahlen des Vorjahres beziehen sich auf den Konzernabschluss zum 30. September 2002. Das Segment Ticketing wurde gegenüber dem Vorjahreszeitraum um den Geschäftsbereich getgo erweitert. Im Segment Live-Entertainment wurden die LS Konzertagentur GmbH, Wien, die PGM Promoters Group Munich Konzertagentur GmbH, München und die CRP Konzertagentur GmbH, Hamburg in den Konsolidierungskreis neu aufgenommen. Die Finanzdaten zu den Segmenten Live-Entertainment und Ticketing werden vor Konsolidierung zwischen den Segmenten dargestellt.

„Umsatz: Nach dem herausragenden 2. Quartal 2003 mit einer überdurchschnittlich hohen Veranstaltungsdichte im Segment Live-Entertainment konnte auch das saisonal schwächere 3. Quartal deutlich positiv abgeschlossen werden. Veranstaltungen und Tournées u.a. mit Xavier Naidoo, R.E.M., Alanis Morissette, Dave Gahan, Santana und Herbert Grönemeyer wurden im 3. Quartal durchgeführt. Der Konzernumsatz konnte gegenüber dem Vorjahr zum 30. September 2003 von 106,1 Mio. EUR um 66,0 Mio. EUR (+ 62,2 %) auf 172,1 Mio. EUR gesteigert werden

Durch die hervorragende Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2003 weist das Segment Live-Entertainment zum 30. September 2003 ein

company. The relocation has yet to be entered in the Commercial Register. The direct control and profit transfer agreement was entered in the Commercial Register on 9 October 2003; it therefore has retroactive effect as from 1 January 2002.

In the Live Entertainment segment, CRP Konzertagentur GmbH in Hamburg, a participating interest of Scorpio Konzertproduktionen GmbH in Hamburg, was included in the scope of consolidation. A 50.2 % interest in the concert agency is held.

In the Ticketing segment, Tickets/S Veranstaltungsservice GmbH in Karlsruhe and CTS Computer Ticket Service Betriebsgesellschaft mbH Berlin in Berlin were merged by notarial deeds dated 9 July 2003 in CTS EVENTIM AG, with retroactive effect from 1 January 2003. The merger was completed when it was registered in the Commercial Register on 12 November 2003.

„Notes on the figures: The comparative figures from the preceding year relate to the consolidated financial statement as at 30 September 2002. The Ticketing segment was enlarged relative to the same period of the previous year to include the getgo business unit. In the Live Entertainment segment, subsidiaries newly included in consolidation were LS Konzertagentur GmbH, Vienna, PGM Promoters Group Munich Konzertagentur GmbH, Munich, and CRP Konzertagentur GmbH, Hamburg. The financial data for the Live Entertainment and Ticketing segments are shown in pre-consolidated form.

„Revenues Following an excellent second quarter in 2003, which saw a high concentration of events in the Live Entertainment segment, revenues were also very encouraging in the seasonally weaker third quarter. Events and tours with performers like Xavier Naidoo, R.E.M., Alanis Morissette, Dave Gahan, Santana and Herbert Grönemeyer were put on in the third quarter. Group revenues were increased on a year-on-year basis by EUR 66.0 million (+ 62.2 %) from EUR 106.1 million to EUR 172.1 million as at 30 September 2003.

Umsatzwachstum von 91,5 Mio. EUR um 61,6 Mio. EUR auf 153,1 Mio. EUR auf.

Im Segment Ticketing konnte der Umsatz von 15,7 Mio. EUR um 8,1 Mio. EUR auf 23,8 Mio. EUR gesteigert werden. Die Internet-Absatzzahlen konnten auf über 900.000 Tickets (Vorjahr rd. 200.000 Tickets) im Neunmonatszeitraum 2003 verbessert werden. Im margenstarken Vertriebskanal Internet zeigt sich aufgrund des konstanten Wachstums stetig eine dauerhafte Etablierung des Vertriebsweges beim Konsumenten.

Ertragslage: Die gegenüber dem Vorjahreszeitraum verbesserte Konzern-Bruttomarge liegt bei 16,2 % (Vorjahr: 12,7 %). Sie ist positiv beeinflusst durch die im Segment Ticketing deutlich auf 42,7 % (Vorjahr: 34,0 %) gestiegene Bruttomarge. Auch im Segment Live-Entertainment konnte die Bruttomarge durch die geschaffene Marktposition auf 11,7 % (Vorjahr: 8,9 %) verbessert werden.

Im 3. Quartal 2003 führte der Umsatz im Konzern von 35,4 Mio. EUR zu einem positiven EBIT von 2,2 Mio. EUR. Im Neunmonatszeitraum des laufenden Geschäftsjahres 2003 verbesserte sich das Konzern-EBIT auf 14,1 Mio. EUR gegenüber 0,5 Mio. EUR im Vorjahr.

Einen überproportionalen Anteil an der deutlich positiven EBIT-Entwicklung hat das Segment Live-Entertainment mit einem EBIT-Beitrag von 12,8 Mio. EUR (Vorjahr: 3,3 Mio. EUR). Die deutliche Umsatz- und Ertragsverbesserung im Segment Live-Entertainment erklärt sich durch eine überdurchschnittlich hohe Anzahl an erfolgreichen Konzerten, Tourneen und Festivals, insbesondere im 2. Quartal 2003. Neben der hohen Veranstaltungsdichte führte aber auch die herausragende Qualität der Veranstaltungen mit nationalen und internationalen Topstars zu hohen Auslastungsquoten.

Das EBIT im Segment Ticketing verbesserte sich von – 2,8 Mio. EUR um 4,1 Mio. EUR auf 1,3 Mio. EUR. Neben einem verbesserten Basisgeschäft im Ticketing waren insbesondere die profitable Internetentwicklung mit einem deutlichen Umsatzwachstum und verbesserter Bruttomarge sowie auch Einsparungen durch das

Outstanding business growth in the first nine months of the current 2003 business year led to revenue growth in Live Entertainment segment of EUR 61.6 million from EUR 91.5 million to EUR 153.1 million as at 30 September 2003.

In the Ticketing segment, revenues rose from EUR 15.7 million to EUR 23.8 million – an increase of EUR 8.1 million. Sales via the Internet ticketing platform rose to more than 900,000 tickets in the first nine months of 2003 (Q1-3/2002: around 200,000). Continuous growth in high-margin Internet sales are an indication that this distribution channel is now permanently established among consumers.

Earnings situation The consolidated gross margin, at 16.2 %, improved relative to the same period of 2002 (previous year: 12.7 %). The main factor behind this rise was the sharp 42.7 % increase in gross margin in the Ticketing segment (previous year: 34.0 %). Owing to the market position now established, gross margin was also higher in the Live Entertainment segment, at 11.7 % (previous year: 8.9 %).

In the third quarter of 2003, Group revenues of EUR 35.4 million led to a positive EBIT of EUR 2.2 million. In the first nine months of the current 2003 business year, Group EBIT rose to EUR 14.1 compared to EUR 0.5 million in the same period of 2002.

This encouraging improvement in the EBIT figure was attributable first and foremost to the Live Entertainment segment, which contributed EUR 12.8 million to the total (previous year: EUR 3.3 million). The significant improvement in the revenues and profitability of the Live Entertainment segment is explained by an above-average number of successful concerts, tours and festivals, especially in the second quarter of 2003. The outstanding quality of events was another important factor, in that high capacity rates were achieved with top performers of national and international renown.

The EBIT achieved by the Ticketing segment improved by EUR 4.1 million from EUR – 2.8 million to EUR 1.3 million. In addition to better figures from normal ticketing operations, other factors responsible for improved earnings were strong revenue growth

Restrukturierungsprogramm für die Ergebnisverbesserung verantwortlich.

Das EBITDA (EBIT vor Abschreibungen) entwickelt sich zum 30. September 2003 sehr positiv auf 17,8 Mio. EUR (Vorjahr: 3,3 Mio. EUR). Das EBITDA verteilt sich auf die Segmente Live-Entertainment mit 13,1 Mio. EUR (Vorjahr: 3,6 Mio. EUR) und Ticketing mit 4,7 Mio. (Vorjahr: – 0,3 Mio. EUR).

Das Ergebnis vor Steuern (EBT) beträgt 14,4 Mio. EUR (Vorjahr: 0,6 Mio. EUR). Der Konzernüberschuss nach Abzug der Minderheitenanteile in Höhe von 4,0 Mio. EUR liegt bei 3,5 Mio. EUR (Vorjahr: – 0,5 Mio. EUR). Durch die Änderung der steuerlichen Abschreibungsdauer bei den immateriellen Wirtschaftsgütern ergeben sich zum 30. September 2003 außerordentliche Mehrsteuern, die sich in den Folgejahren durch Mindersteuern ab 2007 wieder ausgleichen.

Investitionen: Im Berichtszeitraum wurden 1,3 Mio. EUR (Vorjahr: 1,4 Mio. EUR) investiert. Investiert wurde in die Verbesserung der Ticketvertriebssoftware, Hardwareausstattung der angebotenen Vorverkaufslokationen, Internetanwendungen sowie sonstige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen.

Personalentwicklung Der Personalbestand (nach Köpfen) im Konzern erhöhte sich zum Stichtag 30. September 2003 gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 327 auf 384 Mitarbeiter. Im Segment Ticketing erhöhte sich der Mitarbeiterbestand um 39 Mitarbeiter auf 250 Mitarbeiter. In der Muttergesellschaft CTS beeinflusste insbesondere die Übernahme von getgo.de im Oktober 2002 den Personalbestand mit 39 Mitarbeitern (davon 24 Aushilfen). Im Segment Live-Entertainment ist der Personalbestand um 18 Mitarbeiter angewachsen. Davon entfallen 7 Mitarbeiter auf die Erweiterung des Konsolidierungskreises.

Die Personalaufwendungen erhöhten sich im Konzern von 10,9 Mio. EUR um 1,7 Mio. EUR auf 12,6 Mio. EUR. Die Aufwendungen verteilen sich mit 7,3 Mio. EUR auf das Segment Ticketing und mit 5,3 Mio. EUR auf das Segment Live-Entertainment. Die Erhöhung der Personalkosten in Höhe von

and higher profit margins in Internet ticketing, in particular, as well as savings achieved by the restructuring programme.

The EBITDA (EBIT before depreciation and amortisation) rose sharply to EUR 17.8 million as at 30 September 2003, substantially higher than the previous year's figure of EUR 3.3 million. Total EBITDA breaks down to EUR 13.1 million in the Live Entertainment segment (previous year: EUR 3.6 million) and EUR 4.7 million in the Ticketing segment (previous year: EUR – 0.3 million).

Earnings before tax (EBT) amounted to EUR 14.4 million (previous year: EUR 0.6 million). Net Group income after deduction of minority interests totalling EUR 4.0 million was EUR 3.5 million (previous year: EUR – 0.5 million). Extraordinary additional tax is incurred as at 30 September 2003 due to changes in the fiscally recognised amortisation period for intangible assets; these taxes will be offset in subsequent years by lower taxes from 2007 onwards.

Investments of EUR 1.3 million were made in the period under review (previous year: EUR 1.4 million). This money was invested in improving the ticketing software, in hardware equipment for the connected box offices, in Internet applications as well as in other tangible and intangible assets.

Growth in workforce As at 30 September 2003, the Group workforce (headcount) had increased from 327 to 384 in a year-on-year comparison. In the Ticketing segment, the number of employees rose by 39 to 250. In the CTS parent company, the takeover of getgo.de in October 2002 had a major impact on the workforce size of 39 (of whom 24 are part-time staff). In the Live Entertainment segment, the number of employees rose by 18. Extensions to the scope of consolidation accounted for seven of the latter.

Group personnel expenses rose EUR 1.7 million from EUR 10.9 million to EUR 12.6 million. Of that total, EUR 7.3 million were incurred by the Ticketing segment and EUR 5.3 million by the Live Entertainment segment. This EUR 1.7 million increase in personnel expenses is broken down into EUR 0.3 thousand for

1,7 Mio. EUR entfällt mit 0,3 Mio. EUR auf das Segment Ticketing und mit 1,4 Mio. EUR auf das Segment Live-Entertainment.

// Ausblick

Positive Meldungen zur gesamtwirtschaftlichen Lage deuten auf eine weitere Erholung der Konsumbereitschaft hin. Der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) erwartet für das kommende Jahr ein Wirtschaftswachstum von bis zu zwei Prozent. Laut einer Umfrage des DIHK rechnen 29 Prozent der Unternehmen mit einer Verbesserung der Geschäftslage. Damit sind die optimistischen Einschätzungen erstmals seit Beginn der Stagnationsphase 2001 in der Mehrheit.

Als positives Indiz für eine Konjunkturerholung ist auch der Ifo-Geschäftsklima-Index zu werten. Dieser ist im Herbst von 92,0 auf 94,2 Punkte gestiegen und befindet sich somit bereits zum sechsten Mal in Folge auf Aufwärtkurs. Ein Stimmungsaufschwung, der auch auf das Vertrauen der Verbraucher und somit die Konsumbereitschaft positive Auswirkungen haben kann.

Für das 4. Quartal erwartet der Vorstand eine weiterhin erfreuliche Geschäftsentwicklung. Im Geschäftsbereich Ticketing herrscht im letzten Quartal des Geschäftsjahrs traditionell eine starke Nachfrage, unter anderem bedingt durch das Weihnachtsgeschäft.

Doch auch für das Segment Live-Entertainment sind die Aussichten für das laufende Quartal sehr gut. Mit Konzerten von Craig David, Elton John, Metallica und Justin Timberlake schließt CTS EVENTIM an die Top-Acts der letzten Quartale an. Im Geschäftsjahr 2004 setzen nationale wie internationale Superstars auf CTS EVENTIM: So touren unter anderem Shania Twain, Reamonn und P!NK durch Deutschland.

Der Vorstand geht davon aus, dass im Geschäftsjahr 2003 ein Umsatz von über 200 Mio. Euro realisiert wird und damit für die CTS EVENTIM AG das bisher beste Geschäftsjahr in der Firmengeschichte sein wird.

the Ticketing segment and EUR 1.4 million for the Live Entertainment segment.

// Outlook

Encouraging news on the general economic front suggest that consumer willingness to spend will continue to recover. The German Chamber of Industry and Commerce (DIHK) expects the economy to grow by as much as two percent in the year ahead. According to a survey conducted by the DIHK, 29 percent of companies anticipate an improvement in business. This is the first time since the onset of stagnation in 2001 that the majority of assessments have been optimistic.

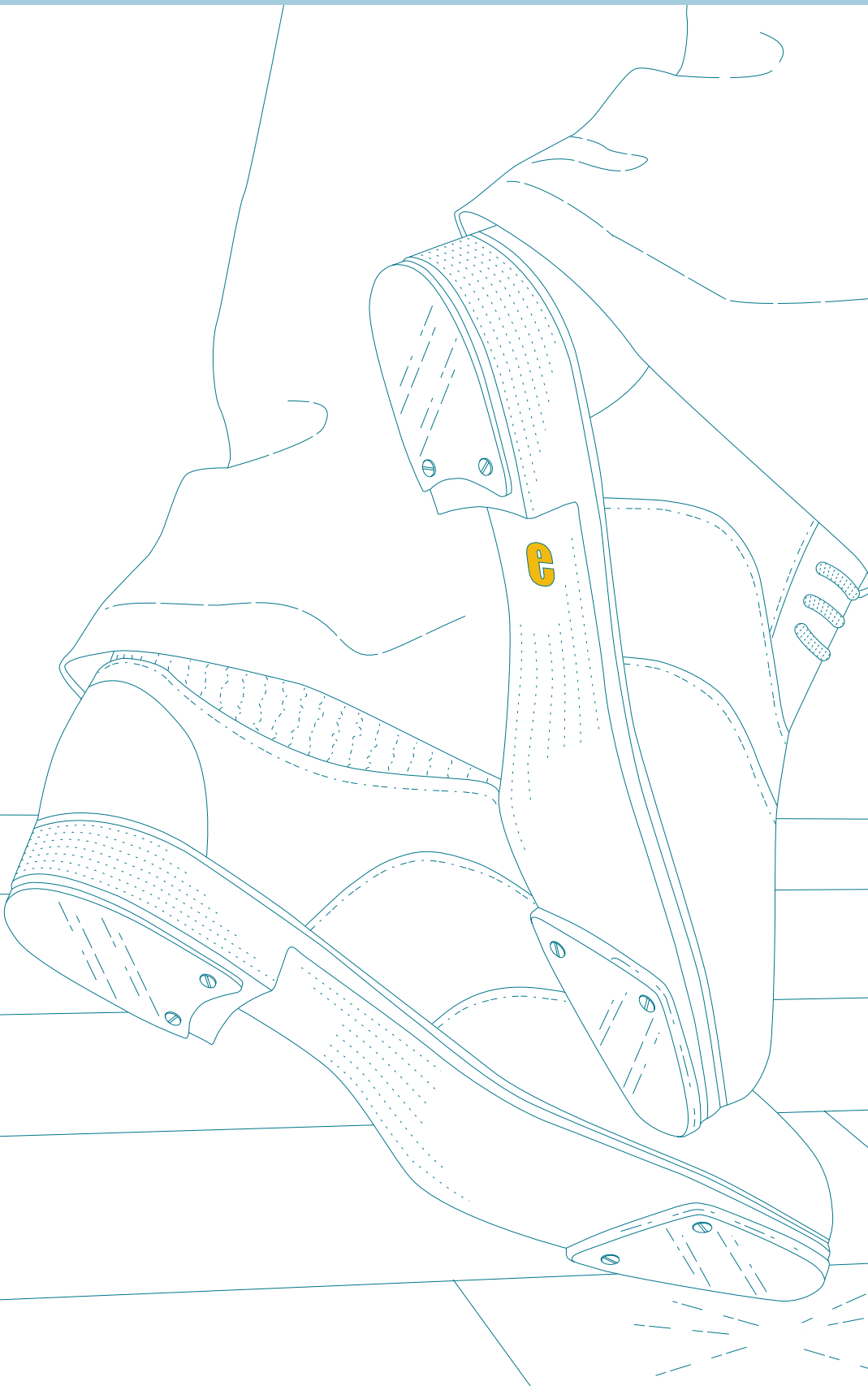
Another positive indication of an economic upturn is provided by the Ifo business climate index. In autumn this year, the index increased from 92.0 to 94.2 points and has now increased for six months in succession. This signifies an upswing in sentiment that may also have positive knock-on effects for consumer confidence and hence also for consumer willingness to spend.

The Management Board expects continued and encouraging growth for the company in the fourth quarter. In the Ticketing field, the last quarter of the business year is typically marked by a surge in demand, with the Christmas season playing no small role.

Prospects for the current quarter are also very good for the Live Entertainment segment. CTS EVENTIM is following up the top acts of last quarter with concerts by Craig David, Elton John, Metallica and Justin Timberlake. In the 2004 business year, CTS EVENTIM is the partner of choice for many stars of national and international rank, such as Shania Twain, Reamonn and P!NK – all of whom will be touring Germany.

The Management Board assumes that total revenues for the 2003 business will top EUR 200 million, making this the best ever year in the history of CTS EVENTIM AG.

Shows, die begeistern – die Tickets hat CTS. Highlight für das kommende Jahr: u.a das Tanzspektakel "Lord of the Dance".
Fascinating shows – to which CTS has the tickets. Just one of next year's highlights: the spectacular "Lord of the Dance".



Konzernbilanz | Consolidated balance sheet

AKTIVA ASSETS		30.09.2003	31.12.2002
		// EUR	// EUR
Kurzfristige Vermögensgegenstände	Current Assets		
Liquide Mittel	Cash and cash equivalents	42 373 550	70 731 281
Wertpapiere des Umlaufvermögens	Short-term investments/marketable securities	1 325 003	2 556
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts receivable	11 873 155	15 497 753
Forderungen gegen Unternehmen im Verbundbereich	Accounts receivable from related parties	838 912	771 479
Vorräte	Inventories	5 635 110	15 342 768
Latente Steuern	Deferred tax assets	1 545 569	1 103 572
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	Prepaid expenses and other current assets	11 836 128	10 046 554
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	Total current assets	75 427 427	113 495 963
Sachanlagevermögen	Property, plant and equipment	2 825 571	2 872 615
Immaterielle Vermögensgegenstände	Intangible assets	10 678 936	12 999 161
Finanzanlagen	Investments	491 182	696 347
Ausleihungen	Notes receivable/loans	885 580	1 079 862
Geschäfts- und Firmenwert	Goodwill	34 006 601	32 892 901
Latente Steuern	Deferred taxes	6 511 940	7 797 309
Aktiva, gesamt	Total assets	130 827 237	171 834 158

PASSIVA LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		30.09.2003	31.12.2002
		// EUR	// EUR
Kurzfristige Verbindlichkeiten	Current liabilities		
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	Short-term debt and current portion of long-term debt	5 855 346	6 943 026
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts payable	9 629 763	11 449 327
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen im Verbundbereich	Payables to affiliated companies	344 756	327 295
Erhaltene Anzahlungen	Advance payments received	14 016 556	34 705 904
Rückstellungen	Accrued expenses	6 602 946	4 396 376
Umsatzabgrenzungsposten	Deferred revenues	52 457	12 707
Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	Income tax payable	8 079 587	3 790 132
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	Other current liabilities	27 733 984	58 437 868
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	Total current liabilities	72 315 395	120 062 635
Pensionsrückstellungen	Pension accrual	1 314 197	1 213 188
Minderheitenanteile	Minority interest	7 670 047	4 471 090
Eigenkapital	Shareholders' equity		
Gezeichnetes Kapital	Share capital	12 000 000	12 000 000
Kapitalrücklagen	Additional paid-in capital	35 339 700	35 339 700
Bilanzgewinn / Bilanzverlust	Retained earnings/accumulated deficit	2 202 730	– 1 315 012
Konsolidierungsausgleichsposten	Difference arising from consolidation	– 14 832	62 557
Eigene Anteile	Own shares	– 153 130	0
Rücklage für eigene Anteile	Reserve for own shares	153 130	0
Eigenkapital, gesamt	Total shareholders' equity	49 527 598	46 087 245
Passiva, gesamt	Total liabilities and shareholders' equity	130 827 237	171 834 158

Konzerngewinn- und Verlustrechnung (US-GAAP)

	Quartals- bericht 3/2003 01.07.– 30.09.2003 // EUR	Quartals- bericht 3/2002 01.07.– 30.09.2002 // EUR	9-Monats- bericht 01.01.– 30.09.2003 // EUR	9-Monats- bericht 01.01.– 30.09.2002 // EUR
1_ Umsatzerlöse	35 446 550	22 927 057	172 069 771	106 071 949
2_ Herstellkosten	– 29 841 239	– 19 450 135	– 144 150 321	– 92 606 158
3_ Bruttoergebnis vom Umsatz	5 605 311	3 476 922	27 919 450	13 465 791
4_ Vertriebskosten	– 2 799 752	– 2 389 298	– 8 412 249	– 7 339 690
5_ Allgemeine Verwaltungskosten	– 2 248 620	– 1 613 639	– 6 552 210	– 5 351 031
6_ Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	1 624 493	331 709	1 128 541	– 305 345
7_ Betriebsergebnis (EBIT)	2 181 432	– 194 306	14 083 532	469 725
8_ Zinsergebnis	13 250	58 923	400 935	160 128
9_ Beteiligungserträge	0	11 559	6 583	70 529
10_ Währungsgewinne/- verluste	87 417	– 35 657	– 105 913	– 104 664
11_ Sonstige Aufwendungen/Erlöse	– 4 600	– 899	17 806	– 9 038
12_ Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteilen) / EBT	2 277 499	– 160 380	14 402 943	586 680
13_ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (inkl. latenter Steuern)	– 1 614 172	702 846	– 6 865 248	601 942
14_ Ergebnis vor Minderheitenanteilen	663 327	542 466	7 537 695	1 188 622
15_ Minderheitenanteile	– 416 722	– 218 329	– 4 019 953	– 1 679 388
16_ Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	246 605	324 137	3 517 742	– 490 766
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	0,02	0,03	0,29	– 0,04

Consolidated statement of income (US-GAAP)

	Interim Report 3/2003 01.07.– 30.09.2003 // EUR	Interim Report 3/2002 01.07.– 30.09.2002 // EUR	9-Month- Report 01.01.– 30.09.2003 // EUR	9-Month- Report 01.01.– 30.09.2002 // EUR
1_ Revenues	35 446 550	22 927 057	172 069 771	106 071 949
2_ Cost of revenues	– 29 841 239	– 19 450 135	– 144 150 321	– 92 606 158
3_ Gross profit	5 605 311	3 476 922	27 919 450	13 465 791
4_ Selling and marketing expenses	– 2 799 752	– 2 389 298	– 8 412 249	– 7 339 690
5_ General and administration expenses	– 2 248 620	– 1 613 639	– 6 552 210	– 5 351 031
6_ Other operating income/expenses	1 624 493	331 709	1 128 541	– 305 345
7_ Operating result (EBIT)	2 181 432	– 194 306	14 083 532	469 725
8_ Interest income	13 250	58 923	400 935	160 128
9_ Income from investments and participations	0	11 559	6 583	70 529
10_ Foreign currency exchange gains/losses	87 417	– 35 657	– 105 913	– 104 664
11_ Other expenses/income	– 4 600	– 899	17 806	– 9 038
12_ Result before income tax (and minority interest)/ EBT	2 277 499	– 160 380	14 402 943	586 680
13_ Income tax (incl. deferred tax)	– 1 614 172	702 846	– 6 865 248	601 942
14_ Result before minority interest	663 327	542 466	7 537 695	1 188 622
15_ Minority interest	– 416 722	– 218 329	– 4 019 953	– 1 679 388
16_ Consolidated net income/loss	246 605	324 137	3 517 742	– 490 766
Net income/loss per share (basic)	0,02	0,03	0,29	– 0,04

Konzernkapitalflussrechnung | Consolidated cash flow statement

		01.01.– 30.09.2003 // EUR	01.01.– 30.09.2002 // EUR
1_ Konzernüberschuss/-fehlbetrag	Consolidated net income/loss	3 517 742	– 490 766
2_ Anteile anderer Gesellschafter	Minority interest	3 857 558	1 677 819
3_ Abschreibungen auf das Anlagevermögen	Depreciation on assets	3 677 639	2 856 697
4_ Zuführung Pensionsrückstellungen	Addition to pension accruals	101 009	62 088
5_ Steueraufwand /-ertrag aus Steuerabgrenzung	Expenses / Income from tax deferrals	873 711	– 2 166 456
6_ Cashflow	Cash flow	12 027 659	1 939 382
7_ Mittelabfluss/-zufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	Decrease/increase in cash flow from operating activities	– 24 516 526	8 294 203
8_ Mittelabfluss/-zufluss aus Investitionstätigkeit	Decrease/increase in cash flow from investing activities	– 2 539 051	– 3 501 017
9_ Mittelzufluss/-abfluss aus Finanzierungstätigkeit	Increase/decrease in cash-flow from financing activities	– 1 315 937	– 2 062 229
10_ Erhöhung des Finanzmittelbestandes	Decrease in cash and cash equivalents	– 28 371 514	2 730 957
11_ Finanzmittelbestand 1. Januar	Cash and cash equivalents as at 1 January	70 733 837	36 372 077
12_ Konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelbestandes	Change in cash and cash equivalents due to consolidated	1 336 230	– 4 860 035
13_ Finanzmittelbestand 30. September	Funds as at 30 September	43 698 553	34 242 999

Entwicklung des Eigenkapitals		Stand am	Veränderungen	Stand am
Development of Shareholders' Equity		Status at	Changes	Status at
		31.12.2002		30.09.2003
		// EUR	// EUR	// EUR
Gezeichnetes Kapital	Share capital	12 000 000	0	12 000 000
Kapitalrücklage	Additional paid-in capital	35 339 700	0	35 339 700
Bilanzverlust/Bilanzgewinn	Accumulated deficit/retained earnings	- 1 315 012	3 517 742	2 202 730
Konsolidierungsausgleichsposten	Difference arising from consolidation	62 557	- 77 389	- 14 832
Eigene Anteile	Own shares	0	- 153 130	- 153 130
Rücklage für eigene Anteile	Reserve for own shares	0	153 130	153 130
Eigenkapital	Shareholders' equity	46 087 245	3 440 353	49 527 598

Segmentberichterstattung**Business Segment Report**

	Segment Ticketing		Segment Live-Entertainment	
	01.01.– 30.09.2003	01.01.– 30.09.2002	01.01.– 30.09.2003	01.01.– 30.09.2002
// TEUR				
Umsatzerlöse Revenues	23 818	15 699	153 055	91 519
EBITDA	4 648	- 279	13 113	3 605
EBIT	1 273	- 2 843	12 811	3 312
Mitarbeiter Employees				
// Anzahl Qty. (30.09.)	250	211	134	116
	Konsolidierung Consolidation		Konzern Group	
	01.01.– 30.09.2003	01.01.– 30.09.2002	01.01.– 30.09.2003	01.01.– 30.09.2002
// TEUR				
Umsatzerlöse Revenues	- 4 803	- 1 146	172 070	106 072
EBITDA	0	1	17 761	3 326
EBIT	0	1	14 084	470
Mitarbeiter Employees				
// Anzahl Qty. (30.09.)	/	/	384	327

YOUR PERSONAL

eventim.
YOUR PERSONAL ENTERTAINER

eventim.
YOUR PERSONAL ENTERTAINER

eventim.
YOUR PERSONAL ENTERTAINER

YOUR PERSONAL

eventim.
YOUR PERSONAL ENTERTAINER

eventim.
YOUR PERSONAL ENTERTAINER

_Kontakt | Contact

CTS EVENTIM AG
Contrescarpe 46
28195 Bremen
Tel. +49 (0)4 21/36 66-1 95
Fax +49 (0)4 21/36 66-2 90

www.eventim.de

>> Unser Service für Investoren

_Finanzdaten im Internet:
www.eventim.de/investorrelation
_E-Mail für Aktionärsfragen:
investor@eventim.de
_Investor-Relations-Abteilung:
Tel. +49 (0)18 05/3 83 68 46

>> Our service for investors

_Financial data on the Internet:
www.eventim.de/investorrelation
_E-mail for shareholder questions:
investor@eventim.de
_Investor Relations Department:
Tel. +49 (0)18 05/3 83 68 46

eventim